地球市民学部　プロジェクト発表会
研究テーマ・タイトル一覧

研究テーマ	研究タイトル
多文化共生／コミュニティ	日本とトルコにおける人と猫の関係性の比較研究 ―猫は「所有物」か「共生する命」か―
	ストレスフリー×居場所　待ち時間シェアハピプロジェクト
	農業×福祉で人手不足と低賃金に挑戦
	誰かの「ただいま」になる
IT／メディア／アプリ	地域創生×AI プロジェクト「『その人だけの旅』AIコンシェルジュ」
	AI時代の若年層の化粧品 購買行動プロセス
	その町らしさを物語にする
ビジネス／消費／起業	Dreaming Magic for Tomorrow ―未来につなぐ、テーマパークの魔法―
	歯医者に行かない
	New Wedding Culture
	消費者の「知りたい」から広告を考える ―現代の情報収集行動と、消費者目線の広告デザイン―
	食料が行き届きにくい人へ届ける ―スマホを活用したフードアクセス向上と食品ロス削減―
環境／リサイクル	現代Z世代における衣服の消費行動と意識変容
	寄付した服のその先は？ ―衣服支援の仕組みと環境・社会への影響―
	学生×行政でつくるクリスマスマーケット
国際協力／地域復興／地域貢献	SNSによる地域の「暮らしの魅力」の発信の可能性
	日本の「きれい」の正体
	お茶×お茶農家
	若者と地域をつなぐきっかけづくり
	旅は教育
	世界の貧困を、遠い国の問題で終わらせない 知ることから、私たちにできることがある。
	テニスを通じた健康増進と、 海外協力隊の「新規派遣枠」自作モデルの構築
	南阿蘇村魅力発信プロジェクト
教育	交換日記 ―女子大学生と小学生の記録―
	子どもの居場所づくりに 大学生が関わることの可能性について
	誰もが質の高い教育を受けるためには？ 障害の有無に関わらず、すべての人に同じ水準の教育を
ルッキズム／ジェンダー	結婚式を起点とした、新たな地域コミュニティの創出 ―結婚式をきっかけに、人と人、人と地域の繋がりを生み出す―
	「知っている」から、「分かり合う」へ
芸術／アート	大道芸に新しいスポットライトをあてる
	通りすぎるまちに、彩りを
	茶道をもっと身近に感じてもらうために
	日常写真の「撮り方」と「意識」に関する研究
	戦争と美術

地球市民学部　プロジェクト発表会
研究テーマ・タイトル一覧

研究テーマ	研究タイトル
心理／思想	歌は人と人とのつながりを生み出せるのか？
	視線の先にあるもの ―視線から考えるやさしい社会―
	女子大生の結婚観と推し活との関連性
	SNS時代における曲の権利の社会的影響
	教員の一言で変わる！？大学生のやる気スイッチ
	―香りと記憶の関係香りの経験と自伝的記憶について―
	「恋愛＝幸せ」は誰の価値観？ ―恋愛から「幸せ」のあり方を問い直す―
	音楽の好みはどのように形成されるのか ―経験・性格・音楽聴取行動に着目して―
	SNSの炎上における個人の消費 個人がコンテンツ化される構造と、承認欲求・経済的利益の関係
	若者の海外旅行における[安全への不安」と旅行先選択 ―安全への意識は私たちの「行きたい場所」にどう影響するのか―

※研究タイトルは仮題です。今後変更となる場合があります。